

30/09/2015.  
PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

## Generali Grupa u srednjoj i istočnoj Europi: snažan rast premijskog prihoda

- **Bruto zaračunate premije značajno porasle u prvoj polovici 2015., kako u životnim, tako i u neživotnim osiguranjima.**
- **Kombinirani omjer na izuzetno niskoj razini od 85,4%.**
- **Daljnji rast operativnog rezultata.**

Prag - Unatoč izuzetno izazovnom okruženju, poslovanje Generali Grupe u deset zemalja regije središnje i istočne Europe nastavljeno je s vrlo uspješnim razvojem u prvoj polovici 2015. Grupa je u središnjoj i istočnoj Europi zaključila prvih šest mjeseci s izvrsnim operativnim rezultatom od 253 milijuna eura (+1,7%), uz snažan premijski prihod.

**Kontakt:**  
E-mail: media.cee@generali.com

**Generali CEE Holding B.V.**  
Na Pankráci 1658/121  
140 21 Prague 4  
Czech Republic  
T +420 281 044 633

**generalicee.com**

Damir Vukić  
voditelj Odjela za marketing i odnose  
s javnošću  
Generali osiguranje d.d.  
Bani 110, 10 010 Zagreb - HR  
T: +385 (0)1 4600 490  
F: +385 (0)1 5600 490  
M: +385 (0)91 450 1106  
e-mail: damir.vukic@generali.com  
www.generali.hr

Povećanje bruto zaračunatih premija za 5,7% na 1.828 milijuna eura pokazuje uzlazni trend u oba segmenta: životnim i neživotnim osiguranjima.

**U segmentu životnog osiguranja** premijski prihodi značajno su porasli za 9,6% na 813 milijuna eura, s jakim razvojem na većini glavnih tržišta zahvaljujući sjajnim rezultatima dodatnih osiguranja uz životno osiguranje (+14,5%) i unit-linked polica životnog osiguranja (+26,1%). Nadalje, jednokratne premije doživjele su značajan rast (+73,3%), osobito u Češkoj, Poljskoj, Mađarskoj, Srbiji, Sloveniji i Hrvatskoj.

Također, **u neživotnim osiguranjima** tvrtke Grupe u središnjoj i istočnoj Europi ponovno su poboljšale ostvarenja. Bruto zaračunate premije porasle su za 2,8% na 1.015 milijuna eura, zahvaljujući podjednako osiguranju motornih vozila (+4,9%) - posebice osiguranju od automobilske odgovornosti koje je zabiježilo rast od 7,5% - kao i ostalim vrstama osiguranja (+0,9%). Značajno su porasli i osiguranje u slučaju nezgode i zdravstveno osiguranje (+11,5%).

Zemlje središnje i istočne Europe potvrdile su se još jednom kao najbolja regija unutar Grupe u smislu tehničke profitabilnosti uz iznimno niski kombinirani omjer od 85,4%.

**Regionalni direktor Generalija za središnju i istočnu Europu, Luciano Cirina,** izjavio je: *"Vrlo smo zadovoljni razvojem naše Grupe u prvoj polovici 2015. Držimo vodeću poziciju na tržištima Češke i Mađarske, u Srbiji smo drugi, a u Slovačkoj treći. Sve više jačamo naše pozicije u Hrvatskoj, Sloveniji, Rumunjskoj i Bugarskoj. Rastemo i u Poljskoj, unatoč nepovoljnim uvjetima na tržištu. Predani smo ostvarivati profitabilan rast primjenom strategije Generali Grupe, usmjerene na tržišno liderstvo u maloprodaji pružajući odlično iskustvo našim korisnicima i tehnološku izvrsnost. U tim okvirima, preoblikovati ćemo našu ponudu vrijednosti klijentima, unaprijediti naše tehničke sposobnosti i jačati našu distribuciju."*

Više od 90% poslovanja Grupe u regiji središnje i istočne Europe ostvareno je na ovih pet tržišta - Češkoj, Poljskoj, Mađarskoj, Slovačkoj i Srbiji zajedno s Crnom Gorom - dok Rumunjska, Slovenija, Bugarska i Hrvatska čine manje od 10% ukupne bruto zaračunate premije.

Češka je najvažnije tržište Grupe u regiji središnje i istočne Europe sa stabilnom



bruto zaračunatom premijom od 923 milijuna eura (-0,6%). Grupa je u zemlji tržišni lider s udjelom na tržištu od preko 30%.

U Poljskoj je bruto zaračunata premija porasla za 23,7% na 338 milijuna eura uglavnom zahvaljujući snažnom ostvarenju Proama-e na tržištu osiguranja motornih vozila. Udio Poljske u portfelju Grupe u središnjoj i istočnoj Europi porastao je na 18%.

U Mađarskoj je Grupa nastavila svoj uspješan rast zabilježivši 209 milijuna eura (+1,6%) bruto zaračunate premije. Više od 11% poslovanja Grupe u središnjoj i istočnoj Europi dolazi iz ove zemlje.

Poslovanje Generalija u Slovačkoj iskazalo je snažan rast od 9,1% dosegovši 100 milijuna eura, dok su Srbija i Crna Gora unaprijedile svoje poslovanje za 26,3% na 83 milijuna eura.

Više od 12.800 zaposlenika vodi brigu o oko 15 milijuna klijenata osiguranih u tvrtkama Generali Grupe u regiji središnje i istočne Europe.

# # #

**GENERALI GRUPA:**

Generali osiguranje d.d. član je Generali Grupe, jedne od vodećih globalnih osiguravateljskih grupacija u svijetu koja je u 2014. zabilježila ukupni premijski приход veći od 70 milijardi eura. Sa 78.000 zaposlenika širom svijeta, koji uslužuju 65 milijuna klijenata u više od 60 zemalja, Grupa zauzima vodeću poziciju na tržištima zapadne Europe, te sve značajnije mjesto na tržištima srednje i istočne Europe i Azije.

Grupa u srednjoj i istočnoj Europi posluje preko holidng kompanije Generali CEE Holding u 10 zemalja i jedan je od lidera u poslovima osiguranja u regiji.



30.09.2015  
PRESS RELEASE

## Generali Group in CEE: Strong growth of premium income

- Both life and P&C gross written premiums increased significantly in the first half of 2015.
- Combined ratio at extremely low level of 85.4%.
- Further growth of operating result.

Prague – In spite of an extremely challenging environment the Generali Group's operations in ten countries of the Central Eastern Europe region continued its very successful development in the first half of 2015. In CEE the Group closed the first six months with an excellent operating result of € 253 million (+1.7%) as well as a strong premium income.

Gross written premiums increased by 5.7% to € 1,828 million showing an upward trend in both segments Life and P&C (property and casualty).

In the Life segment the premium income grew significantly by 9.6% to € 813 million with a strong development in most of the main markets thanks to the excellent performance of the protection (+14.5%) and unit linked policies (+26.1%). Furthermore single premiums experienced a significant growth (+73.3%), in particular in the Czech Republic, Poland, Hungary, Serbia, Slovenia and Croatia.

Also in the **P&C** insurance lines the Group's CEE companies improved their performance once again. Gross written premiums grew by 2.8% to €1,015 million, thanks both to motor (+4.9%) - in particular in motor third party liability (MTPL) insurance with a growth of 7.5% - and non-motor (+0.9%) lines. Also accident and health insurance went up substantially (+11.5%).

The CEE countries confirmed once again as the best Group's region in terms of technical profitability with an extremely low combined ratio of 85.4%.

The Generali CEE Regional Officer, Luciano Cirina, said: *"We are very satisfied with the development of our Group in the first half of 2015. We have leading market positions in the Czech Republic and Hungary, in Serbia and Slovakia we are number 2 and number 3. We are strengthening our position in Croatia, Slovenia, Romania and Bulgaria. Also in Poland we are growing despite market adverse conditions. We are committed to pursuing profitable growth by applying the Generali Group strategy aimed at the retail market leadership through an outstanding customer experience and technological excellence. Under this framework, we will reshape our value proposition to clients, foster our technical capabilities and strengthen our distribution"*.

More than 90% of the Group's business in the CEE region is done in five markets – Czech Republic, Poland, Hungary, Slovakia and Serbia/Montenegro - whereas Romania, Slovenia, Bulgaria and Croatia account for less than 10% of total gross written premiums.

The Czech Republic is the Group's most important market in the CEE region with stable gross written premiums of € 923 mln (-0.6%). The Group is market leader in this country showing a market share of more than 30%.

In Poland GWP grew by 23.7% to € 338 mln mainly thanks to Proama's strong performance on the motor insurance market. Poland's share in the Group's CEE insurance portfolio went up to 18%.

In Hungary the Group remained on its successful path of growth with GWP of € 209 mln (+1.6%). More than 11% of the Group's CEE business comes from this country. Generali Slovakia's business showed a strong growth of 9.1% to € 100 mln and Serbia/Montenegro pushed its business by 26.3% to € 83 mln.

More than 12,800 employees are taking care of around 15 mln customers insured by Generali Group companies in the CEE region.

Media Relations  
E-mail: [media.cee@generali.com](mailto:media.cee@generali.com)

Generali CEE Holding B.V.  
Na Pankráci 1658/121  
140 21 Prague 4  
Czech Republic  
T +420 281 044 633

[generalicee.com](http://generalicee.com)



#### THE GENERALI GROUP

The Generali Group is one of the largest global insurance providers with 2014 total premium income exceeding €70 billion. With 78,000 employees worldwide serving 65 million clients in more than 60 countries, the Group occupies a leadership position on West European markets and an increasingly important place on markets in Central Eastern Europe and Asia. In CEE the Group operates through its holding company Generali CEE Holding in 10 countries being one of the leading insurance operators in the region.