

Generali proglasio pobjednike SME EnterPRIZE 2025. natječaja u održivosti u Hrvatskoj

- Generali osiguranje je u suradnji s partnerima inicijative Privrednom bankom Zagreb, Udrugom Glas Poduzetnika, Hrvatskim poslovnim savjetom za održivi razvoj, Talijansko-hrvatskom gospodarskom komorom i mrežom Women in Adria i ove godine uspješno provelo natječaj SME EnterPRIZE, s ciljem podrške malim i srednjim poduzećima u njihovoj održivoj transformaciji
- Natječaj je ove godine privukao 230 malih i srednjih poduzeća iz Hrvatske, što predstavlja rast prijava od gotovo 30% u odnosu na prošlogodišnje izdanje
- Na završnoj manifestaciji održanoj jučer u Zagrebu proglašeni su pobjednici natječaja, uključujući Heroja održivosti, te dobitnici u kategorijama Zajednica i Okoliš, kojima je Generali uručio nagrade u ukupnom iznosu od 18.770 eura bruto

Zagreb, 27. studenog 2025. – U inspirativnoj atmosferi i uz veliko zanimanje poduzetničke zajednice, **Generali osiguranje d.d.** je, zajedno s partnerima inicijative – **Privrednom bankom Zagreb, Udrugom Glas poduzetnika, Hrvatskim poslovnim savjetom za održivi razvoj, Talijansko-hrvatskom gospodarskom komorom te mrežom Women in Adria** – proglasio pobjednike ovogodišnjeg izdanja natječaja **SME EnterPRIZE**.

Natječaj je i ove godine stavio u fokus mala i srednja poduzeća koja svojim održivim pristupima mijenjaju pravila igre i potvrđuju da se odgovorno poslovanje može uspješno živjeti čak i u izazovnim uvjetima. Sudjelovati su mogli MSP-ovi koji su klijenti Generali osiguranja ili članovi partnerskih organizacija, a natječaj je bio otvoren u dvije kategorije – Okoliš i Zajednica. Stručni žiri, sastavljen od predstavnika akademske zajednice, medija i poduzetništva, odabrao je finaliste i nagradio najistaknutije projekte koji svojim modelima doprinose održivijoj sutrašnjici.

Prilikom svečane dodjele nagrada i proslave inicijative u Hrvatskoj, **Predsjednik Uprave Generali osiguranja d.d., Mario Carini** istaknuo je: „*SME EnterPRIZE pokrenuli smo kako bismo malim i srednjim poduzećima otvorili put prema održivoj budućnosti. Danas je jasno da hrvatski poduzetnici održivost vide ne kao prolazni trend, već kao strategiju otpornosti i rasta. Za Generali osiguranje ona je temelj svake odluke i pokretač pozitivnih društvenih promjena. Posebno me raduje što večeras slavimo inovativnost i hrabrost poduzeća koja svojim održivim modelima jačaju zajednicu i okoliš – oni su istinska snaga gospodarstva i nositelji transformacije.*“

Pobjednici po kategorijama

U kategoriji Zajednica prvo mjesto osvojilo je poduzeće **Linteo d.o.o.**, koje se ističe dugogodišnjom tradicijom i posvećenošću održivim praksama. Kontinuirano ulažu u razvoj svojih zaposlenika i jačanje tima, a posebno su ponosni na zapošljavanje marginaliziranih skupina, uključujući žene iznad 50 godina i majke s više djece, na svoj Fair Trade i WFTO status koji potvrđuje brigu za radnike, na ekološki osviješteno kružno



gospodarstvo otpada te na inicijativu povratka tekstilne škole u Pakracu kako bi tradicija živjela i Slavonija ostala dom.

Drugo mjesto u kategoriji **Zajednica** pripalo je **Poljoprivrednici d.o.o.**, organizaciji koja je posebno ponosna na vraćanje dostojanstva starijim i slabije pismenim stanovnicima, osiguravanje primjerenih kuća i rješavanje papirologije, pokretanje ekološkog uzgoja na 50 hektara koji privlači mlade natrag u selo, te na organizaciju edukativnih i kreativnih radionica, uključujući turizam, financije i poduzetništvo.

U kategoriji Okoliš prvo mjesto pripalo je poduzeću **Miret d.o.o.** čija je primarna djelatnost proizvodnja gotovo potpuno prirodnih tenisica pod brendom Earthbound sneakers, izrađenih od šest biljaka i vune, s ciljem ponuditi održivu alternativu neodrživim proizvodima, smanjiti CO₂ emisije do 65 % u odnosu na industrijski prosjek te promicati sigurnost i biorazgradivost materijala kroz inovativni dizajn i proizvodnju.

Drugo mjesto u kategoriji **Okoliš** osvojilo je poduzeće **Fema d.o.o.** koji doprinosu očuvanju okoliša kroz projekt EKO LIKA GREENovation pretvarajući sirovu ovčju vunu — dosad zanemareni otpad — u organsko gnojivo i prirodne repelente, čime smanjuju zagađenje, obnavljaju tlo, postižu CO₂ neutralnost te potiču održivi razvoj krškog područja i ekološku poljoprivredu.

Pobjednika svake kategorije Generali je nagradio iznosom od **4.000 eura bruto** i godišnjom *Digital only* pretplatom za Bloomberg Adria u iznosu od 130 eura. **Drugoplasirane projekte** u svakoj kategoriji, Generali osigurao je poslovnim paketom godišnjeg putnog zdravstvenog osiguranja i menadžerskog osiguranja od nezgode u iznosu od **2.000 eura bruto** ili ekvivalentnom nagradom, kao i godišnjom *Digital only* pretplatom za Bloomberg Adria u iznosu od 130 eura bruto.

Heroj održivosti SME EnterPRIZE 2025. natječaja u Hrvatskoj

Između pobjednika kategorija, **Linteo d.o.o.** ponio je titulu **Heroj održivosti natječaja SME EnterPRIZE-a 2025. u Hrvatskoj**. Ovu najbolju održivu nacionalnu poduzetničku praksu Generali je nagradio **nagradnim oglašivačkim paketom na Bloomberg Adria platformama u iznosu od 6.250 eura bruto** te će imati jedinstvenu priliku **sudjelovati na međunarodnom događaju Generali SME EnterPRIZE u Bruxellesu 25. ožujka 2026.**

O inicijativi SME EnterPRIZE

SME EnterPRIZE je vodeća inicijativa Generali Grupacije za promicanje održivosti među europskim malim i srednjim poduzećima (MSP) i podršku u integraciji održivih praksi u njihovo poslovanje. Ugrađena u strateški plan „**Lifetime Partner 27: Driving Excellence**“, inicijativa SME EnterPRIZE promiče zeleniju i uključiviju ekonomiju u skladu s **Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU**. Stoga je Generali, jedna od najvećih integriranih grupacija za osiguranje i upravljanje imovinom u svijetu, i ove godine u potrazi za „Herojima održivosti“ - najodrživijim MSP-ovima u 11 europskih zemalja: u Austriji, Hrvatskoj, Češkoj, Francuskoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Italiji, Portugalu, Sloveniji, Španjolskoj i Bugarskoj.

#

O GENERALIJU

Generali osiguranje d.d. dio je Generali Grupacije – jedne od najvećih integriranih grupacija za osiguranje i upravljanje imovinom u svijetu. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom od 95,2 milijarde eura i 863 milijarde eura imovine pod upravljanjem (AUM) u 2024. godini. S oko 87.000 zaposlenika koji uslužuju 71 milijun klijenata širom svijeta, Grupacija ima liderski položaj u Europi i sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. U središtu strategije Generalija njegova je predanost biti Lifetime - cjeloživotni partner svojim klijentima, što postiže svojim inovativnim i personaliziranim rješenjima, vrhunskim korisničkim iskustvom i sposobnostima digitalizirane globalne distribucije. Grupa je u potpunosti ugradila održivost u sve strateške izbore, s ciljem stvaranja vrijednosti za sve dionike, istovremeno izgrađujući pravednije i otpornije društvo. Fokusirajući se na mala i srednja poduzeća kao temelj europskog gospodarstva i jedan od glavnih pokretača održive tranzicije, Generali je pokrenuo SME EnterPRIZE. Ova strateška inicijativa promiče više uključivo gospodarstvo u skladu s Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU, kao i kulturu održivosti među europskim MSP-ovima. Generali je aktivan i u zajednicama kroz fondaciju The Human Safety Net s idejom da zajednice u kojima „ljudi koji



pomažu ljudima“ mogu dovesti do održivih promjena. U Hrvatskoj, THSN surađuje s Centrom za podršku roditeljstvu „Rastimo zajedno“ radi podrške roditeljima i djeci izloženima zahtjevnijim životnim okolnostima koje otežavaju razvoj njihove djece, obuhvaćajući dosad više od 17.000 roditelja i djece, uz aktivan volonterski angažman zaposlenika i potporu za što veću dostupnost programa podrške.