

## Do kraja kolovoza prijavite svoju održivu poduzetničku praksu i zabljestajte na europskoj pozornici uz SME EnterPRIZE

- Nakon velikog interesa, prijave su produljenje do 31. kolovoza 2024., što znači da je ostalo još svega nekoliko dana za prijavu na natječaj koji vam može donijeti nacionalnu i europsku prepoznatljivost

Ako ste malo ili srednje poduzeće posvećeno zajednici i zaštiti okoliša, ovaj je natječaj namijenjen upravo vama. Naime, **SME EnterPRIZE** u trećem izdanju pruža priliku tvrtkama s održivim praksama da predstave svoj poslovni model stručnom žiriju i javnosti. Sudjelovanjem imate priliku osvojiti vrijedne nagrade, steći zasluženu prepoznatljivost te inspirirati druge da slijede vaš primjer u stvaranju održivije budućnosti. Osim toga, SME EnterPRIZE nudi platformu za razmjenu znanja o tranziciji i omogućava umrežavanje poduzetnika i drugih dionika na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Vrijedi spomenuti da je kampanja koja je pratila izdanje natječaja SME EnterPRIZE provedenog 2023. u Hrvatskoj ove godine dobila i **međunarodno priznanje komunikacijske struke, zlato u kategoriji Corporate responsibility, IPRA Golden World Awards for Excellence (IPRA GWA)**, odnosno jednu od najprestižnijih svjetskih nagrada u odnosima s javnošću, što znači da su natječaj, njegove vrijednosti te priče finalista prepoznali i komunikacijski stručnjaci diljem svijeta, izvan granica Europe.

### Tko se može prijaviti za izdanje natječaja 2024.?

Prijaviti se mogu sva mala i srednja poduzeća koja su **klijenti Generali osiguranja ili klijenti Privredne banke Zagreb, kao i članovi udruge Glas poduzetnika, članovi Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HRPSOR-a), članovi Talijansko-hrvatske gospodarske komore te članovi zajednice Women in Adria.** Ove godine biraju se pobjednici u dvije kategorije natječaja SME EnterPRIZE – "Zajednica" i "Okoliš" – te Ukupni pobjednik natječaja, odnosno Najbolje održiva poduzetnička praksa iz Hrvatske.

### Kako se prijaviti na SME EnterPRIZE 2024.?

Prijave na natječaj SME EnterPRIZE traju **do 31. kolovoza 2024.** Svi zainteresirani mogu se prijaviti [na web stranici](#) natječaja. Potrebno je [ispuniti PDF obrazac](#) s podacima o karakteristikama vašeg poslovnog modela i odabrati jednu od dvije ponuđene kategorije održivosti za prijavu (ili obje) ovisno o području utjecaja vašeg poslovanja. Pravila nagradnog natječaja SME EnterPRIZE pronađite [OVDJE](#).

### U kojoj se kategoriji prijaviti?

U kategoriji "**Zajednica**" mogu se prijaviti mala i srednja poduzeća koja unapređuju dobrobit svojih zaposlenika i njihovih obitelji te pozitivno utječu na zajednicu i područja u kojima djeluju. To uključuje doprinose lokalnim organizacijama ili projektima, volontiranje zaposlenika i zapošljavanje ili osnaživanje osoba u nepovoljnom položaju. Nagrada za prvo mjesto iznosi 4000 eura bruto uz godišnju digitalnu

pretplatu na Bloomberg Adria u vrijednosti od 130 eura bruto. Nagrada za drugo mjesto uključuje poslovni paket godišnjeg putnog zdravstvenog osiguranja i menadžerskog osiguranja od nezgode do 2000 eura bruto ili ekvivalentnu nagradu uz godišnju digitalnu pretplatu na Bloomberg Adria u vrijednosti od 130 eura bruto.

U kategoriji "**Okoliš**" mogu se prijaviti mala i srednja poduzeća koja pozitivno djeluju na okoliš smanjenjem potrošnje energije, recikliranjem, obnovom sirovina, kružnim gospodarstvom, razvojem energetski učinkovitih tehnologija, smanjenjem emisija CO<sub>2</sub>, sprečavanjem bacanja hrane te usvajanjem poljoprivrednih praksi koje štite biološku raznolikost i tlo. Prva nagrada iznosi 4000 eura bruto uz godišnju digitalnu pretplatu na Bloomberg Adria vrijednu 130 eura bruto. Druga nagrada uključuje poslovni paket godišnjeg putnog zdravstvenog i menadžerskog osiguranja do 2000 eura bruto ili ekvivalentnu nagradu te godišnju digitalnu pretplatu na Bloomberg Adria u bruto iznosu od 130 eura.

**Ukupnim pobjednikom** natječaja bit će proglašena najbolje održiva poduzetnička praksa iz Hrvatske, koju će među pobjednicima pojedinih kategorija odabrati međunarodni znanstveni odbor, sastavljen od stručnjaka iz akademske zajednice, institucija i gospodarstva. Pobjednik natječaja osvojit će oglašivački paket na platformama Bloomberg Adria u vrijednosti od 6250 eura bruto te priliku za sudjelovanje na međunarodnom finalu natječaja Generali SME EnterPRIZE u Bruxellesu na proljeće 2025. godine.

### **Neka vas inspirira priča prošlogodišnjeg Heroja održivosti**

U svijetu koji se suočava s izazovima očuvanja okoliša, socijalne isključenosti i ekonomske nejednakosti, posebno se ističe **Socijalna zadruga Humana Nova**. Zahvaljujući tome što već više od desetljeća predstavlja stup održivosti na nacionalnoj i međunarodnoj sceni, na prošlogodišnjem izdanju natječaja SME EnterPRIZE proglašena je Herojem održivosti i ukupnim pobjednikom. Izradom visokokvalitetnih proizvoda od ekoloških i recikliranih tkanina ne samo da nudi ekološki prihvatljivije komade odjeće nego je i veliki pokretač promjena u društvu, služeći kao primjer svima za bolju i održiviju budućnost. U Humani Novoj fokusirani su na tri ključna područja: gospodarenje tekstilnim otpadom, mogućnosti zapošljavanja marginaliziranih skupina i odgovorno korištenje dobiti. Više o Socijalnoj zadruzi Humana Nova možete doznati u [priči o poslovanju poduzeća Humana Nova](#) i [na njihovoj web stranici](#).

#SMEEnterPRIZE

\* \* \*

#### **O GENERALIJU**

Generali osiguranje d.d. dio je Generali Grupe – jednog od najvećih svjetskih davatelja usluga osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom većim od 82,5 milijardi eura u 2023. godini. S više od 82 000 zaposlenika i 70 milijuna klijenata širom svijeta, Grupa ima liderski tržišni položaj u Europi i sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. U središtu strategije društva Generali njegova je predanost biti cjeloživotni partner svojim klijentima, što postiže svojim inovativnim i personaliziranim rješenjima, vrhunskim korisničkim iskustvom i sposobnostima digitalizirane globalne distribucije. Grupa je u potpunosti ugradila održivost u sve strateške izbore, s ciljem stvaranja vrijednosti za sve dionike, istovremeno izgrađujući pravednije i otpornije društvo. MSCI, vodeće međunarodno društvo za ESG ocjene, potvrdilo je Generaliju „AAA“ rejting, što je najviša moguća ocjena. Procjena MSCI-ja pokazala je da Generali usvaja najbolje prakse u industriji za ublažavanje klimatskih rizika u osiguranju. Generaliju je također iznova potvrđeni Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) i Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI Europe). Fokusirajući se na mala i srednja poduzeća kao temelj europskog gospodarstva i jedan od glavnih pokretača održive tranzicije, Generali je pokrenuo SME EnterPRIZE. Ova strateška inicijativa promiče zelenije i više uključivo gospodarstvo u skladu s Europskim zelenim planom i inicijativom Next Generation EU, kao i kulturu održivosti među europskim MSP-ovima. Generali je aktivan i u zajednicama kroz fondaciju The Human Safety Net s idejom da zajednice u kojima „ljudi koji pomažu ljudima“ mogu dovesti do održivih promjena. U Hrvatskoj, THSN surađuje s Centrom za podršku roditeljstvu „Rastimo zajedno“ radi podrške roditeljima i djeci izloženima zahtjevnijim životnim okolnostima koje otežavaju razvoj njihove djece, obuhvaćajući dosad više od 14.000 roditelja i djece, uz aktivan volonterski angažman zaposlenika i potporu za što veću dostupnost programa podrške.