

## PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „SME EnterPRIZE“

### 1. NAZIV, SJEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA NAGRADNOG NATJEČAJA

Organizator nagradnog natječaja „SME EnterPRIZE“ je GENERALI OSIGURANJE d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Slavonska avenija 1b, Hrvatska, OIB:10840749604 (dalje u tekstu: Organizator). Ovim pravilima Organizator definira naziv, trajanje, svrhu te uvjete sudjelovanje u nagradnom natječaju, kao i nagrade te druga pitanja važna za priređivanje nagradnog natječaja i sudjelovanja na istom.

### 2. NAZIV, VRIJEME TRAJANJA, SVRHA I MJESTO ODRŽAVANJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj pod nazivom „SME EnterPRIZE“ održava se u Hrvatskoj u cilju promocije „SME EnterPRIZE“, strateške inicijative Organizatora posvećene europskim malim i srednjim poduzećima, koja promiče usvajanje održivih poslovnih modela. **Nagradni natječaj traje od ponedjeljka, 6. svibnja 2024. godine, do subote 31. kolovoza 2024. godine sa završetkom u 24:00 sata (napomena: inicijalno je nagradni natječaj trajao od ponedjeljka, 6. svibnja 2024. godine do srijede 31. srpnja 2024., ali je produljen do subote 31. kolovoza 2024. godine zbog povećanog interesa sudionika).** Nagradni natječaj održati će se u dva (2) nagradna kruga radi nagrađivanja sudionika s najboljim održivim poslovnim modelima u segmentu malih i srednjih poduzeća, i to klijenata Organizatora, klijenata Privredne banke Zagreb d.d., članova udruge Glas Poduzetnika, članova Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, članova Talijansko hrvatske gospodarske komore i članova Women in Adria.

**Pobjednici prvog kruga natječaja u kategorijama ZAJEDNICA i OKOLIŠ** biti će izabrani i obaviješteni o preuzimanju nagrade najkasnije u jesen 2024. godine. U sklopu **drugog kruga natječaja UKUPNI POBJEDNIK NATJEČAJA**, odnosno jedna najbolja održiva poduzetnička praksa iz Hrvatske, koju će odabrati međunarodni žiri prema diskrecijskoj odluci između pobjednika u kategorijama prvog kruga natječaja, biti će predstavljena na međunarodnoj smotri Heroja održivosti u Bruxellesu u proljeće 2025. godine, o čemu će zaprimiti obavijest.

Pravila natječaja biti će objavljena na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generali.hr/sme-enterprize>. Prije samog sudjelovanja u natječaju, svaki sudionik mora prethodno prihvatiti propisane uvjete i dati određene suglasnosti, kako je definirano u Pravilima natječaja.

### 3. UVJETI I OPIS SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU

Na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generali.hr/sme-enterprize>, u okviru objave predmetnog nagradnog natječaja, sudionicima se nudi da popune PDF obrazac o karakteristikama poslovnog modela njihove tvrtke i odaberu jednu od dvije ili obje ponuđene kategorije održivosti za prijavu, ovisno o području utjecaja njihovog poslovanja.

Od sudionika se očekuje da na odgovarajući način navedu bitne informacije za natječaj o poslovanju njihove tvrtke. Žiri će razmatrati prijave koje ispunjavaju kriterije i prema diskrecijskoj prosudbi proglasiti pobjednike kategorija isključivo na osnovu najbolje održivih poduzetničkih praksi

u sljedećim kategorijama prijava:

### I. Zajednica:

Mala i srednja poduzeća koja poboljšavaju dobrobit zaposlenika i njihovih obitelji te ostvaruju pozitivan utjecaj na zajednicu i teritorije na kojima djeluju (doprinosе organizacijama ili projektima zajednice, volontiranje zaposlenika, zapošljavanje/osnaživanje osoba u nepovoljnom položaju).

### II. Okoliš

Mala i srednja poduzeća koja imaju pozitivan utjecaj na okoliš u vidu smanjenja potrošnje energije, recikliranja i obnavljanja sirovina, prakse kružnog gospodarstva, razvoja tehnologija koje štede energiju, smanjenja emisija CO<sub>2</sub> i izbjegavanja nepotrebnog bacanja hrane, usvajanja novih poljoprivrednih praksi s naglaskom na bolju zaštitu biološke raznolikosti i tla itd.

Pobjednici i drugoplasirani u obje kategorije će biti kontaktirani putem kontakata koji su isti naveli u službenom obrascu prijave za natječaj, uz informacije o primopredaji nagrada.

U natječaju mogu sudjelovati **mala i srednja poduzeća pod sljedećim uvjetima:**

- da su osnovana i da posluju na području Republike Hrvatske
- da je zakonski zastupnik poduzeća fizička osoba starija od 18 godina, s prebivalištem u Republici Hrvatskoj,
- ako imaju razvijen **ekonomski održiv model poslovanja<sup>1</sup>**, **ako zadovoljavaju definiciju malog i srednjeg poduzeća prihvaćenu u Europskoj uniji**, odnosno da se radi o poduzeću koje zapošljava manje od 250 ljudi i koje ima godišnji promet od najviše 50 milijuna eura i/ili čija ukupna godišnja bilanca ne iznosi više od 43 milijuna eura,
- da je zakonski zastupnik poduzeća suglasan s pravilima ovog natječaja
- da je zakonski zastupnik poduzeća dao suglasnost da Organizator sve prikupljene odgovore koristi za promociju ovog natječaja bez bilo kakvih naknada sudionicima, da je zakonski zastupnik poduzeća dostavio sve potrebne podatke Organizatoru te da je dao suglasnost Organizatoru ga kontaktira i šalje obavijesti vezane za nagradni natječaj;

te ako su:

- **klijenti Organizatora - ugovaratelji važećih polica osiguranja sklopljeni s GENERALI OSIGURANJE d.d.** Važećim policama osiguranja smatraju se sve police koje su važeće i traju za vrijeme trajanja ovog nagradnog natječaja. Ukoliko polica ima istek trajanja osiguranja u razdoblju za vrijeme trajanja nagradnog natječaja, samo oni ugovaratelji, odnosno sudionici natječaja koji obnove ili ugovore novu policu osiguranja kod GENERALI OSIGURANJE d.d. mogu sudjelovati u nagradnom natječaju dok će u suprotnome biti iz istog automatski isključeni, odnosno njihova prijava će se smatrati nevaljanom i ista neće uči u razmatranje; ili
- **klijenti Privredne banke Zagreb d.d.**, koji su klijenti banke za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko ugovorni odnos klijenta, sudionika natječaja i banke istekne za vrijeme trajanja ovog nagradnog natječaja, samo oni klijenti koji obnove ili ugovore neku drugu bančinu uslugu mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju dok će u suprotnome biti iz istog automatski isključeni, odnosno njihova prijava će se smatrati nevaljanom i ista neće uči u razmatranje; ili

<sup>1</sup> dobrotvorne organizacije ne mogu sudjelovati na natječaju

- **Članovi Udruge Glas Poduzetnika**, koji su članovi Udruge za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko članstvo u Udruzi istekne za vrijeme trajanja ovog nagradnog natječaja, samo oni članovi koji obnove članstvo u Udruzi mogu sudjelovati u nagradnom natječaju dok će u suprotnome biti iz istog automatski isključeni, odnosno njihova prijava će se smatrati nevaljanom i ista neće ući u razmatranje; ili
- **Članovi Udruge Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj**, koji su članovi Udruge za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko članstvo u Udruzi istekne za vrijeme trajanja ovog nagradnog natječaja, samo članovi koji obnove članstvo u Udruzi mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju dok će u suprotnome biti iz istog automatski isključeni, odnosno njihova prijava će se smatrati nevaljanom i ista neće ući u razmatranje; ili
- **Članovi Talijansko hrvatske gospodarske komore**, koji su članovi Komore za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko članstvo u Komori istekne za vrijeme trajanja ovog nagradnog natječaja, samo članovi koji obnove članstvo u Komori mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju dok će u suprotnome biti iz istog automatski isključeni, odnosno njihova prijava će se smatrati nevaljanom i ista neće ući u razmatranje; ili
- **Članovi mreže Women in Adria**, koji su članovi Mreže za vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Ukoliko članstvo u Mreži istekne za vrijeme trajanja ovog nagradnog natječaja, samo članovi koji obnove članstvo u Mreži mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju dok će u suprotnome biti iz istog automatski isključeni, odnosno njihova prijava će se smatrati nevaljanom i ista neće ući u razmatranje;

Sva poduzeća koja ispunjavaju gore navedene uvjete imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju, **osim**: poduzeća koja su pobijedila u nagradnim kategorijama prošlogodišnjeg izdanja nagradnog natječaja, poduzeća vlasnički povezanih s Organizatorom, Privrednom bankom Zagreb d.d. ili Udrugom Glas Poduzetnika, Udrugom Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, Talijansko hrvatskom gospodarskom komorom, mrežom Women in Adria, članovima žirija, marketinških i PR agencija koji sudjeluju u promociji nagradnog natječaja, kao i poduzeća članova njihovih obitelji (djeca, roditelji, bračni drugovi, izvanbračni drugovi, životni partneri).

Prijave na natječaj mogu se podnijeti putem PDF obrasca objavljenog na službenoj internetskoj stranici Organizatora <https://www.generali.hr/sme-enterprize> uz navođenje točnih kontakt brojeva, e-mail-a i poštanske adrese te nije dozvoljeno popunjavati prijavu s netočnim podacima. U slučaju da Organizator na bilo koji način uoči zloupotrebu stranice od strane jednog ili više korisnika, sudionika natječaja, isti će bez upozorenja biti diskvalificirani iz nagradnog natječaja i njihove prijave smatrati će se nevaljanima i iste neće biti uzete u razmatranje.

Prijave na Nagradni natječaj poslane iza 24:00 sata posljednjeg dana trajanja Nagradnog natječaja, zatim one koje ne odgovaraju temi natječaja, koje nisu podnesene u skladu s ovim Pravilima natječaja, kao i podaci koji nisu istiniti, neće biti razmatrani od strane žirija te će se smatrati da su prijave nevaljanje, a sudionici automatski isključeni iz natječaja.

#### 4. NAGRADE

##### Nagrade prvog kruga Nagradnog natječaja:

- **Za prvo mjesto u svakoj pojedinoj kategoriji nagradnog natječaja pobjedniku pripada nagrada u iznosu od 4.000,00 EUR bruto i godišnja Digital only pretplata za Bloomberg Adria u iznosu 130 EUR bruto**

- **Za drugo mjesto u svakoj pojedinoj kategoriji nagradnog natječaja poduzeću koji je osvojio drugo mjesto pripada sljedeća nagrada - poslovni paket godišnjeg putnog zdravstvenog osiguranja i menadžerskog osiguranja od nezgode do 2.000 EUR bruto ili ekvivalentna nagrada i godišnja Digital only pretplata za Bloomberg Adria u iznosu 130 EUR bruto**

\* Organizator će pojedinu nagradu prvog završenog nagradnog kruga dodijeliti u Zagrebu na prigodnoj smotri finalista na jesen 2024. godine, o čemu će osvajači nagrada biti pravovremeno obaviješteni.

#### **Nagrada drugog kruga nagradnog natječaja:**

Između pobjednika prvog kruga natječaja međunarodni žiri će prema diskrecijskoj odluci odabrati jednog **UKUPNOG POBJEDNIKA NATJEČAJA - Najbolju održivu poduzetničku praksu iz Hrvatske** koju će Organizator nagraditi nagradnim oglašivačkim paketom na Bloomberg Adria platformama u iznosu 6.250 EUR bruto i sudjelovanjem na međunarodnom događaju Generali SME EnterPRIZE u Bruxellesu u proljeće 2025. godine.

Svaki Sudionik Nagradnog natječaja može biti dobitnikom samo jednog nagradnog paketa iz nagradnog fonda u pojedinom krugu Nagradnog natječaja.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakve porezne obveze Sudionika nastale njihovim sudjelovanjem u Nagradnom natječaju.

#### **5. UVJETI ZA PREUZIMANJE NAGRADA**

Ovlaštena osoba poduzeća dobitnika nagrade obvezna je preuzeti nagradu Prvog kruga nagradnog natječaja osobno **u Zagrebu u jesen 2024. godine** na prigodnoj smotri finalista Nagradnog natječaja te prihvatiti poziv na smotru dodjele nagrada i prihvatiti nagradu.

Organizator uzima pravo organizirati prigodnu smotru finalista Nagradnog natječaja na optimalan datum tijekom 2024. godine po završetku natječaja o čemu će pravovremeno obavijestiti sve finaliste.

U slučaju da poduzeće dobitnik nagrade u roku od 7 (sedam) dana ne obavijesti Organizatora o prihvaćanju nagrade, poduzeće gubi pravo na dobivenu nagradu i žiri bira sljedećeg dobitnika po istim pravilima. Svi osobni podaci zaštićeni su u skladu sa općim uvjetima Organizatora natječaja u području zaštite osobnih podataka i u skladu sa zakonom o zaštiti osobnih podataka.

Sudionici Natječaja se izričito slažu da Organizator koristi osobne podatke isključivo za potrebe ovog natječaja.

#### **6. SUDIONICI/ SUGLASNOST SA PRAVILIMA**

Pobjednik nagradnog natječaja nema pravo zahtijevati drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima.

Organizator obavještava sve sudionike na ovom natječaju da ovaj nagradni natječaj ima isključivo karakter promicanja usvajanja održivih poslovnih modela i predstavljanja inspirativnih poslovnih modela drugim poduzetnicima, da se sudjelovanje ni na koji način i ni pod kojim uvjetima, posredno ili neposredno ne naplaćuje, niti je sudjelovanje u natječaju uvjetovano bilo kakvim materijalnim

davanjem.

Molimo da pažljivo pročitate ova pravila prije nego što podnesete prijavu za sudjelovanje na nagradnom natječaju te predložimo dana bilo koji način pohranite kopiju ovih pravila za vlastitu arhivu. Prijavom za sudjelovanje na ovom natječaju smatra se da je svaki sudionik pročitao ova pravila, da ih je razumio u cijelosti i dao suglasnost za sljedeće:

- U svojstvu zakonskog zastupnika ili punomoćnika poduzeća koje prijavljujem na ovaj nagradni natječaj suglasan/a sam s davanjem i korištenjem mojih osobnih podataka, kao i poslovnih podataka o poduzeću, u svrhe koje su vezane za ovaj nagradni natječaj. Također sam suglasan/a da se sav materijal u bilo kojem obliku, nastao tijekom realizacije ovog nagradnog natječaja može koristiti na internet stranici koju je postavio Organizator, kao i da se može koristiti u druge marketinške i komunikacijske svrhe Organizatora (Facebook, LinkedIn, priopćenja za medije i sl.), a sve u vezi ovog natječaja i bez vremenskog ograničenja.
- Obaviješten/a sam da se moji osobni podaci ime i prezime, poslovna adresa, broj telefona prikupljaju isključivo zbog identifikacije dobitnika nagrade. Također sam obaviješten/a o svom pravu da svoj pristanak na davanje osobnih poslovnih podataka opozovem, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade. Pristajem da me se kontaktira od strane Organizatora u vezi ovog natječaja. Potvrđujem da sam upoznat s pravom da Organizator pri realizaciji ovog natječaja ne prihvati ili ukloni sve materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu s propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrijednostima koje Organizator promovira (bit će uklonjeni materijali koje se dovode u vezu s: nasiljem, stavljanjem maloljetnih lica u vezu s alkoholom, povezivanjem alkohola i vožnje, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, vjersku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti). Potvrđujem da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala, kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja mi može nastati uslijed (zlo)upotrebe podataka koje ostavljam ovim putem.

U slučaju spora, primijenit će se pravo Republike Hrvatske i nadležnost suda u Zagrebu. Shodno Zakonu o Zaštiti osobnih podataka, podaci dobitnika nagrade se čuvaju u bazi Organizatora onoliko dana koliko je potrebno da se nagrada isporuči, a najviše do 180 dana nakon čega će biti automatski izbrisani.

Ova dopunjena pravila (uslijed izmjene trajanja nagradnog natječaja) stupaju na snagu 29. srpnja 2024. godine.

GENERALI OSIGURANJE D.D.  
Zagreb, 29. srpnja 2024.